

Список активностей вуза со школьниками по направлениям: Профориентация, Привлечение абитуриентов, Поиск талантливых и технически одарённых школьников. Возможно при условии наличия хорошей работы с базами и в социальных сетях. Подготовил: Додин А.А. +7(904)3963960

№	НАЗВАНИЕ	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ
1	<b>Панорама Профессий</b>	Размещение в школах города красивых материалов (стенд с плакатами, инфографикой) о грамотном построении профессиональной траектории на примере профильных профессий.
2	<b>Трансляции с образовательных мероприятий</b>	Самые интересные образовательные события интернета транслируются в открытой студии с удобными условиями просмотра и общения по тематике. Возможно проведение платных видеокурсов с практикой.
3	<b>Интеллектуальные игры «Открытой студии»</b>	Клуб молодежных интеллектуальных игр: настольные карточные викторины с небольшими призами. Проведение городских межшкольных чемпионатов.
3	<b>Конкурс «Продуктивный талант»</b>	Городской конкурс среди воспитанников групп дополнительного образования, которые в своём юном возрасте уже извлекают практическую пользу из своих увлечений - создают прототипы, востребованные услуги, получают инвестиции, достигают побед.
4	<b>Городское первенство видео-блоггеров</b>	Проведение конкурса авторских видеороликов о построении личной карьерной стратегии. школьники соревнуются в способности наглядные интересно представить свое будущее в видео-ролике.
5	<b>Конкурс «Мастеров-наставников»</b>	конкурс среди преподавателей и репетиторов города в котором они демонстрируют успехи своих воспитанников форме презентации И общественного признания нужно показывать отзывы
6	<b>Потоковая профориентационная экспресс-диагностика</b>	Обучение нескольких студентов технике быстрой диагностики, посредством классических опросников. Они дают типовые рекомендации в соответствии психологическим типом школьников.
7	<b>Профориентационный театр (игровые мини-постановки о профессиях)</b>	Мероприятия на котором соревнуются группы школьников команды приходят получают текст своих сценок-кейсов, в которых интегрирована специальная терминология и профессиональные знания. Компетентное жюри оценивает степень внешнего соответствия - насколько профессионально выглядели ребята в их представлении.
8	<b>Стресс-собеседование</b>	На площадке центра карьеры организуется день «репетиций-собеседований». любой желающий может прийти и узнать о типовых вопросах, которые задают при трудоустройстве к профильным заказчикам, узнать о профессиональных требованиях к соискателям и документах, необходимых для трудоустройства.
9	<b>Обзор профессий будущего (Атлас новых профессий)</b>	Мероприятия посвященные технологическим профессиям «Атласа новых профессий». Участникам предлагается разобрать несколько профильных отраслей и найти внутренних нишевые профессии, которые не указаны в Атласе, но которые должны быть востребованы. Можно придумывать дополнительные профессии.
10	<b>Предпринимательские</b>	Создаётся Центр коммуникации и модерации чемпионата города по «учебным фирмам». Это игровое

	<b>игры и «учебные фирмы» (чемпионат города)</b>	экономическое пространство, которое создаётся для школьников и реализовано в формате нескольких соревновательных мероприятий. Конкурс бизнес-команд проходит в форме имитации рыночных отношений, в которой участвуют микрогруппы школьников, каждая группа создаёт свое предприятие, продукт, заключает несколько договоров с другими «фирмами» либо с «государством». Организаторы предоставляют бланки основных типовых документов, правила игры и денежную валюту.
11	<b>Профориентационная медиатека</b>	Собирается большой структурированный плейлист материалов в Интернете, которые будут способствовать лучшему изучению профильных дисциплин. Контент рекомендуется всем абитуриентам в форме подписки на новости.
12	<b>Клуб решения кейсов</b>	Открыть филиал клуба решения экономических кейсов, кейсы и модели оценки предоставляются федеральным представительством Changellenge.
13	<b>Конкурс «Искусство убеждения»</b>	Организация дискуссионного клуба, в котором участникам предлагается системная площадка для дискуссионных соревнований.
14	<b>Кадровый Форсайт (Медиатека материалов о техно-трендах)</b>	Мероприятия для средних школьников, в доступной и интересной форме демонстрирующих достижения науки и технологий, которые окажут влияние на профессиональные сферы в течение 10 лет. Мероприятия предлагаю узнать больше о тенденциях, с целью подготовки самореализации в экономике будущего.
15	<b>Открытые видео-мосты с др. образовательными учреждениями</b>	Проводить открытые для школьников видео мосты с другими образовательными учреждениями и филиалами. Встречи проходят в формате открытой лекции и публичного соревнования на самый интересный вопрос к спикерам.
16	<b>Виртуальная встреча с историей успеха</b>	Организация коротких видео встреч с историями успеха, которые находятся в других городах (с возможностью подключиться из дома). Создание собственного канала трансляций и интервью.
17	<b>День профильных тренингов</b>	Проведение специального мероприятия, в котором участникам предлагается поиграть в корпоративной игры ключевых работодателей и узнать больше о востребованных качествах личности, надпрофессиональных навыках и требованиях к соискателям.
18	<b>Револьверные презентации (проведение фокус-групп для проектов)</b>	Школьников разделяют на шесть групп: покупатели, клиенты, владельцы бизнеса, управленцы бизнеса, партнеры бизнеса. Студенты подготавливают презентацию технологических проектов и демонстрируют его сразу последовательно на все группы. Школьники должны создать рецензию на проект и задать провокационные, вопросы почувствовать себя в роли эксперта.
19	<b>Интервью профессионала</b>	Школьники делятся на команды и задают свои вопросы приглашенным профессионалам в течение часа по очереди. Затем им выдаются анкеты о профессиях, , которые содержат конкретные и важные данные о профессии. Команды должны заполнить анкету исходя из тех данных, которые уже спросили вопросы на которые они ответить не смогли задаются потом профессионалам. Демонстрируются аспекты, которые следует исследовать.
20	<b>Аукцион жизненных</b>	Участникам конкурса предлагается дать зрителям оценить свою личную карьерную стратегию. Эксперты

	<b>стратегий</b>	конкурса выступают в роли фонда персонального инвестирования и по итогам презентации распределяют свою игровую валюту между выступающими чья жизненные стратегии наиболее интересные и перспективные.
21	<b>NEXT Step (коллективные советы по стратегиям)</b>	Клубная встреча для студенческих проектов на которой они предлагают аудитории свои ближайшие шаги по развитию своего проекта на полгода вперед. Аудитория ищет оптимальные решения и дает советы проекту по саморазвитию.
22	<b>Карточные игры профессора Пряжникова</b>	Несколько студентов обучаются методике игры в профориентационной карточные диагностические игры профессора Пряжникова: «Профессьянс», «Или-или», «Тудэма-судэма».
23	<b>Конкурс поиска в интернете</b>	Участникам предлагается за короткий период времени создать небольшую базу данных по конкретному вопросу. Тему поиска задается на старте соревнования. Главным ограничителем является время подготовки итогового документа.
24	<b>Конкурс «Моя будущая профессия»</b>	Проведение общегородских конкурсов рисунков, фотографии, общегородской презентаций, эссе - всего связанного с выбором профессии.
25	<b>Профориентационный КВН</b>	Проведение КВН-баттла между командами студентов и школьников по подготовке к тематике грамотный выбор профессии
26	<b>Ролевая игра «Стартап, Внимание, Марш!»</b>	Игра по станциям предлагающая школьникам разобраться в инфраструктуре поддержки и развития молодежных проектов, узнать о роли в команде и требованиях к технологической инициативе.
27	<b>Тест-драйв института</b>	Школьникам в дни каких-либо каникул предлагается пожить студенческой жизнью, походить на лекции пообщаться со студентами, пожить в общежитии.
28	<b>Создание школьных Фокус-групп</b>	Создается служба проведения тестирования каких-либо продуктов на старших школьниках: медиа материалы, реклама, техника и тд. Школьники выступают в роли экспертов.
29	<b>Центр молодёжного инновационного творчества (ЦМИТ)</b>	Участие в программе создания центров молодежного инновационного творчества вот Министерство экономического развития получение оборудования в запуск центра коллективного доступа
30	<b>Центр школьного прототипирования</b>	Площадка на которой с помощью 3D принтера и фрезерного станка создается центр, помогающий школьникам делать их научные работы, создавать оборудования, корпуса, упаковку.
31	<b>Клуб робототехники и программирования</b>	Организация клуба робототехники для школьников.
32	<b>Фестиваль науки</b>	Проведение масштабного общегородского мероприятия, посвященного популяризации науки.
33	<b>Фестиваль карьеры</b>	Проведение общегородского мероприятия, на котором ключевые работодатели представляют свои компании в формате стендов, мини-квестов, буклетов.

34	<b>World Skills: Junior skills чемпионат</b>	Проведение общегородского чемпионата по методике Junior Skills
35	<b>Грамотное ВНИИЭФОВЕДЕНИЕ</b>	Подготовка нескольких студентов для проведения грамотных тренингов по тематике ядерного центра с хорошими презентациями и материалами.
36	<b>Кадровый резерв</b>	мероприятия на котором школьник может официально задекларировать свое желание работать в ядерной отрасли он проходит психологическая тестирование и проверку на знания по профильным предметам
37	<b>Краш тест жизненного плана</b>	Дискуссионные мероприятия, в котором добровольцем из зала предлагается провести краш-тест жизненного плана. Выдуманный персонаж ему дается в качестве кейса на листке. Затем зал рефлексировать, как бы он себя повёл в представленной жизненной ситуации, а затем выслушивает советы аудитории экспертов.
38	<b>Пакет компьютерных профессиональных проб</b>	Компиляция пакета компьютерных программ и надстроек к офисному пакету, позволяющих сделать несколько типовых задач сотрудников атомной отрасли: моделирование объектов, сравнение данных, отправка писем, заполнение анкет.
39	<b>«НАВИГАТУМ: Калейдоскоп профессий</b>	В качестве благотворительной деятельности предлагается закупить комплект материалов компании «Навигатум» - лидера в создании профориентационных методик. В мультфильмах будет содержаться информация о том, при чьей поддержке были закуплены материалы.
40	<b>Её величество статистика</b>	Дискуссионное мероприятие, на котором школьникам экспертом предлагается оценить статистически По тому или иному вопросу современности зрители пытаются сформировать общую позицию по тем или иным цифрам а также сформулировать советы о том как это эти данные будут влиять на жизнь нынешних школьников
41	<b>Стикер-Игра «Идеальный профи»</b>	Участникам предлагается сформулировать образ идеального профессионала атомной отрасли, используя готовые блоки касающихся личных и профессиональных качеств. Выбор блоков и их размещение в итоговом варианте происходит через голосование группы
42	<b>Сессия стикер-голосования</b>	Участникам-школьникам предлагается демонстрация нескольких направлений подготовки. Затем они голосуют бумажными стикерами 1 человек - 3 стикера.
43	<b>МИФЫ о студенческой жизни</b>	На мероприятии комично разбираются типовые мифы о студенческой жизни, обсуждается уровень загрузки и факторы успешного обучения.
44	<b>Историческое пано</b>	Создание большого настенного пано «История *** отрасли» и роли вуза в ней.
45	<b>SocialMediaMarketing</b>	Создание и реализация стратегии продвижения в Интернете. Утверждение медиа- плана, информационное партнерство в профильных группах, постинг.
46	<b>Обновление визуального стиля и сайта</b>	Создание брендбука и медиатеки, а также обновление визуального стиля сайта, модернизация политики взаимодействия с пользователями.

47	<b>Летняя Школа гейм-разработчиков</b>	Проведение летней школы для разработчиков игр, в которые разбираются перспективы для программиста. Проводятся хакатоны и командообразующие мероприятия.
48	<b>Центр командообразования по кибердисциплинам</b>	Создание клуба геймеров и площадки для проведения тренировок, а также стримов компьютерных игр. Проведение общегородских чемпионатов по кибер-дисциплинам.
49	<b>Сервис содействия реализации карьерной стратегии</b>	Сервис анкет и профильных материалов помогающих школьнику добиться трудоустройства в предприятии атомной отрасли. Интеллектуальная обработка персональных данных и сопровождение консультанта, проводящего ежегодную ревизию готовности и дающий правильные советы.
50	<b>community bot</b>	Создание и совершенствование коммуникационного бота в мессенджерах и социальных сетях, который рассылает информацию по приёмной кампании, важным событиям и отвечает на частые вопросы о поступлении.
51	<b>Образовательная лотерея для школьников</b>	Среди учащихся курсов довузовской подготовки объявляет лотерея, приз в которой смартфон или книги, или смартфон с книгами. Победитель определяется алгоритмом случайных чисел.
52	<b>Ремонтный практикум</b>	Выделяется специальное помещения куда люди могут приходить ремонтировать свои устройства. Здесь есть необходимое оборудование, отвертки, паяльник, диагностические приборы, в зале работает консультант-технолог.
53	<b>Биржа занятости для школьников</b>	Создание на базе института площадки сбора информации о трудоустройстве несовершеннолетних (дублирование функций службы занятости).
54	<b>Он-лайн олимпиада</b>	Проведение на территориях, входящих в зону интересов олимпиады по физике и математике. Соревнование проводятся в специальном сервисе, каждому участнику высылается сертификат и ведётся рассылка-сопровождение.
55	<b>Практикоориентированное дистанционное образование</b>	Онлайн-Курсы с рассылкой и использованием индивидуальных коробок с экспериментами, позволяющими создавать домашнюю лабораторию.
56	<b>*** лучший город для жизни</b>	Обзор лайфхаков и возможности нашего города, обсуждение положительных сторон жизни в *** и ценностях местного патриотизма.
57	<b>TechCamp</b>	Выезд в детские оздоровительные лагеря с двухдневной программой популяризирующей науку и приглашающей учиться в вузе. Демонстрация научных шоу, экспериментов, практикумов конструирования.
58	<b>Demo Day</b>	Обновленный день открытых дверей с интерактивами, неформальными экскурсиями, спортом и трансляцией Интернет.
59	<b>Студент-наставник</b>	Выявление группы студентов, готовых оказывает консультационное сопровождение школьникам. Шефство

		создаёт впечатление, что школьник придёт в институт, а у него уже там есть знакомые.
60	<b>Проектная команда</b>	Введение хозяйственной единицы «проектная команда», на которую можно расходовать деньги: на поездки, расходники, оплату консультаций команды.
61	<b>Галерея технологических профессий</b>	Мероприятия демонстрирующие теорию и практику технологических профессий. Сочетание компьютерных профессиональных проб, общения с молодыми профессионалами, практикум по моделированию или ТРИЗ-мышлению.
62	<b>Игра «Каждому по способностям»</b>	Команде из 5 человек дается кейс какой-либо ситуации в компании из 5 человек, кейс включает ключевые задачи, которые необходимо сделать команде. Участникам нужно распределить обязанности между собой и и отрефлексировать, почему каждый выбрал то или иное дело.
63	<b>Мозговой штурм</b>	Проведение мозговых штурмов на заказ для саровских организаций от креативных команд школьников и студентов.
64	<b>Игра-дискуссия «Расстановки»</b>	Дискуссионные мероприятия для средней школы требующая от участников выбрать какие положительные качества им нужно иметь для достижения результата в жизни и с какими трудностями и преградами они столкнутся в первую очередь и как будут им противостоять.
65	<b>Центр физиологической диагностики</b>	Совместно с каким-либо диагностическим центром, или мед.училищем создается «Центр физиологической профессиональной диагностики», который по физиологическим показателям даёт рекомендации по построению личной карьерной стратегии.
66	<b>Стенд-АП «Я на обложке»</b>	Участникам предлагается разработать обложку журнала об институте, на которой присутствуют они сами им нужно обсудить, какие темы должны освещаться в институте в рамках этого номера и за какие успехи он попал на обложку.
67	<b>Клуб «Есть проблема - Есть решение!»</b>	Дискуссионный клуб о путях решения глобальных проблем человечества. Участникам предлагается обсудить ключевые тенденции, а также современный инструментарий для решения тех или иных проблем. В дискуссии включена профориентационная составляющая.
68	<b>ПрофиКвест</b>	Программа онлайн-тьюторинг, направленная на ликвидацию пробелов в серии шаблонов с профессиональной информацией в сервисе RealTimeBoard.
69	<b>Раздача приглашений</b>	Проведение акции с раздачей школьникам приглашений, в какую-нибудь интересную поездку в статусе студента 1-ого курса.
70	<b>Выставка гаджетов «ГИКОСТОЯНИЕ»</b>	Привидение на базе института выставки уникальных и необычных произведений технологического искусства. Все желающие приносят интересные оборудование, изобретения, достойные внимания гиков.